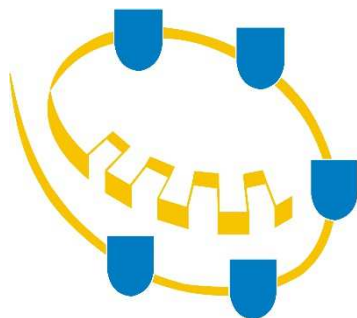




Regulamin Plebiscytu „SUKCES PISANY SZMINKĄ – KOBIETA PRZEDSIĘBIORCZA’2016”

Art. 1

Plebiscyt organizowany jest przez stowarzyszenie Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego - Śremski Ośrodek Wsparcia Małej Przedsiębiorczości, z siedzibą w Śremie, ul. Okulickiego 3, 63-100 Śrem, wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000198024, oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 7851708599, zwane dalej Organizatorem.

Patronat medialny: Tydzień Ziemi Śremskiej.

Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Kapituła Konkursowa powołana przez Organizatora.

Art. 2

Celem Plebiscytu jest wyłonienie w drodze głosowania najbardziej przedsiębiorczej kobiety spośród Kandydatek, które zostaną zgłoszone lub zgłoszą się do udziału w Plebiscycie. Plebiscyt będzie prowadzony na stronie www.unia.srem.com.pl, profilu facebookowym Organizatora: www.facebook.com/region.sremski oraz za pośrednictwem kart dostępnych w siedzibie Organizatora lub pobranych ze strony www Organizatora.

Art. 3

Warunki uczestnictwa w plebiscycie

1. Swoją Kandydaturę może zgłosić wyłącznie osoba pełnoletnia, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora, osób, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członków ich najbliższych rodzin. Wraz ze zgłoszeniem swojej kandydatury zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne opublikowanie jego imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz wizerunku, na www Organizatora, na łamach gazet, i profilu na facebooku Organizatora.
2. Organizator w trakcie naboru zgłoszeń złożonych w formie karty będącej załącznikiem do regulaminu zaakceptuje je, bądź odrzuci jeśli kandydatura nie spełnia wymagań plebiscytu, określonych w art. 4, pkt. 2.
3. Kandydatura zostanie wyłączona z plebiscytu niezwłocznie, jeśli osoba, której kandydatura została zgłoszona poinformuje Organizatora o tym, że nie wyraziła zgody lub cofa zgodę na udział w plebiscycie.

4. Uczestniczkami plebiscytu mogą być kobiety sukcesu, przedsiębiorcze, nie tylko wpływowe, ale również kobiety działające społecznie, charytatywnie, wykonujące z pasją swój zawód, kobiety - matki realizujące się w życiu.
5. Przystąpienie do plebiscytu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu plebiscytu w całości. Uczestniczka zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają ją do udziału w plebiscycie.

Art. 4

Zasady przeprowadzania Plebiscytu

1. Plebiscyt będzie się odbywał w dniach od 11.02.2016 r. do 04.03.2016 r. i obejmuje zgłoszenia kandydatur na formularzu dostępnym na stronie internetowej Organizatora (załącznik do regulaminu). Zgłoszenie powinno zawierać wszystkie dane wskazane jako wymagane w treści formularza zgłoszeniowego. Jednocześnie:
 - a) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń,
 - b) po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, kandydatura zostanie dołączona do listy kandydatów.
 - c) prawidłowe zgłoszenia należy dostarczyć za pośrednictwem formularza do godz. 16:00 w dniu 23.02.2016 r.
2. Zgłoszenia należy dostarczyć do Organizatora: Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego - Śremski Ośrodek Wspierania Małej Przedsiębiorczości, ul. Okulickiego 3, 63 - 100 Śrem, wyłącznie na kartach zgłoszeniowych, będących załącznikiem do regulaminu. Karta zgłoszeniowa musi być czytelnie podpisana i zawierać numer telefonu osoby zgłaszającej w celu możliwości dokonania weryfikacji zgłoszenia. Zgłoszenia nie spełniające powyższych warunków nie będą brały udziału w Plebiscycie, jak również te nadesłane po 23 lutym 2016 r. nie wezmą udziału w Plebiscycie.
3. Spośród wszystkich nadesłanych prawidłowo zgłoszeń Kapituła Konkursowa stworzy listę max. 10 Kandydatek Plebiscytu, które dalej poddane będą ocenie przez społeczność w formie głosowania.
4. Organizator podda telefonicznej weryfikacji nadesłane zgłoszenia i zawarte w nich dane.
5. Do zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie kandydatki (portretowe lub sylwetki).
6. Po zakończonym Plebiscycie Organizator nie odsyła nadesłanych zdjęć.
7. W przypadku, gdy zaistnieje podejrzenie nieprawdziwego zgłoszenia Organizator na wniosek osoby zgłoszonej, bądź na podstawie własnej decyzji usunie fotografię i dane osobowe ze strony Organizatora oraz profilu facebookowym z listy numerów do głosowania.
8. Wymagania w stosunku do kandydatek:
 - a) pełnoletnie kobiety mieszkające na terenie powiatu śremskiego,
 - b) kobiety zatrudnione na stanowiskach menedżerskich (menedżerka, kierowniczka, dyrektor, prezes, itp.) – kreujące, wdrażające, prowadzące ciekawe/ strategiczne przedsięwzięcia/ projekty – zatrudnione w firmach działających na terenie powiatu śremskiego lub zamieszkane w powiecie śremskim – wymagana zgoda pracodawcy,
 - c) właścicielki firm – zarejestrowanych z miejscem prowadzenia działalności na terenie powiatu śremskiego lub właścicielki firm mieszkające w powiecie śremskim.
9. Udział w plebiscycie jest otwarty i bezpłatny.

Art. 5

Ochrona danych osobowych

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

2. Dane osobowe uczestników Plebiscytu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Plebiscytu, to jest w celu identyfikacji uczestnika Plebiscytu, celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania, wydania nagród i publicznego podania imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania osób nagrodzonych, nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Plebiscytu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji osób nagrodzonych w Plebiscycie może prowadzić do odmowy przyznania prawa do nagrody lub odmowy jej wydania.

Art. 6

Procedura wyboru i ogłoszenie wyników Plebiscytu

1. Wybór kandydatek odbywać się będzie dwuetapowo.
2. W I etapie Kapituła Konkursowa dokona wyboru wcześniej zgłoszonych kandydatek w formie formularzy (dostarczanych w okresie od 11 lutego 2016 r. do 23 lutego 2016 r.) – **max. 10 kobiet.**
3. Kryteria I etapu :
 - a) przedsiębiorczość w realizowanych przedsięwzięciach lub postawach: kreowanie i inspirowanie ciekawych przedsięwzięć gospodarczych/ społecznych, umiejętność wykorzystania nowatorskiego pomysłu i wdrożenia go w celu generowania korzyści biznesowych, umiejętność przystosowania się do zmieniających się warunków rynkowych i wykorzystanie pojawiających się szans rynkowych, efektywne zarządzanie,
 - b) innowacyjność: wprowadzanie i ciągłe poszukiwanie twórczych ulepszeń, wprowadzanie wszelkiego rodzaju zmian polegających na udoskonaleniu produktów i usług wiążących się z nowym podejściem, nowymi technologiami lub wykorzystaniem nowej wiedzy,
 - c) cechy osobiste: pasja, zaangażowanie, wytrwałość, pozytywna energia, itp.
4. II etap wyboru dokonywany będzie przez społeczność spośród max. 10 Kandydatek, wybranych przez Kapitułę Konkursową w I etapie w następujący sposób:
 - a) w terminie od 25 lutego 2016 r. do 3 marca 2016 r. (do godz. 16:00) za pomocą sondy na naszej stronie internetowej (www.unia.srem.com.pl) oraz za pomocą kart dostępnych do pobrania ze strony internetowej stowarzyszenia lub pobranych osobiście z siedziby biura stowarzyszenia i dostarczonych do Organizatora (osobiście lub za pośrednictwem poczty, kuriera, przy czym decyduje data wpływu – nie dopuszcza się zgłoszeń mailowych). Sposób punktowania oddanego głosu: **1 głos = 2 punkty**
 - b) w terminie od 25 lutego 2016 r. do 3 marca 2016 r. do godz. 23.59 klikając „Lubię to” pod zdjęciem danej Kandydatki na profilu facebookowym Organizatora: www.facebook.com/region.sremski. Sposób punktowania oddanego głosu: **1 głos = 1 punkt.**
5. Ostatecznie o zwycięstwie decyduje największa suma liczby głosów oddanych na kandydatkę.
6. Nazwisko laureatki stanowić będzie tajemnicę do ostatniej chwili i zaprezentowane zostanie podczas „**Kobiecego spotkania**” w dniu 7 marca 2016 r. Szczegóły organizacyjne zostaną przekazane w terminie późniejszym na stronie www Organizatora.

Art. 7
Nagrody w Plebiscycie

1. Dla laureatki i kandydatek przewidziane są atrakcyjne upominki.
2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Art. 8
Reklamacje

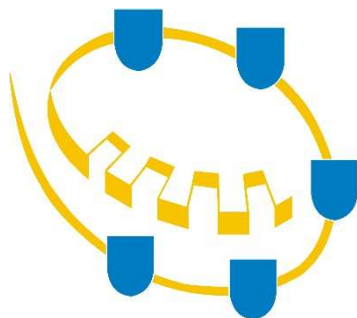
1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

Art. 9
Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.

Art. 10
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Plebiscytu.
2. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość oddanych głosów przez Głosujących. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
3. Zmiany niniejszego Regulaminu mogą być dokonywane przez Organizatora jedynie z ważnych powodów. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach uczestników przez ich zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.



Regulamin Plebiscytu „SUKCES PISANY SZMINKĄ – KOBIETA PRZEDSIĘBIORCZA’2016”

Art. 1

Plebiscyt organizowany jest przez stowarzyszenie Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego - Śremski Ośrodek Wsparcia Małej Przedsiębiorczości, z siedzibą w Śremie, ul. Okulickiego 3, 63-100 Śrem, wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000198024, oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 7851708599, zwane dalej Organizatorem.

Patronat medialny: Tydzień Ziemi Śremskiej.

Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Kapituła Konkursowa powołana przez Organizatora.

Art. 2

Celem Plebiscytu jest wyłonienie w drodze głosowania najbardziej przedsiębiorczej kobiety spośród Kandydatek, które zostaną zgłoszone lub zgłoszą się do udziału w Plebiscycie. Plebiscyt będzie prowadzony na stronie www.unia.srem.com.pl, profilu facebookowym Organizatora: www.facebook.com/region.sremski oraz za pośrednictwem kart dostępnych w siedzibie Organizatora lub pobranych ze strony www Organizatora.

Art. 3

Warunki uczestnictwa w plebiscycie

1. Swoją Kandydaturę może zgłosić wyłącznie osoba pełnoletnia, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora, osób, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członków ich najbliższych rodzin. Wraz ze zgłoszeniem swojej kandydatury zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne opublikowanie jego imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz wizerunku, na www Organizatora, na łamach gazet, i profilu na facebooku Organizatora.
2. Organizator w trakcie naboru zgłoszeń złożonych w formie karty będącej załącznikiem do regulaminu zaakceptuje je, bądź odrzuci jeśli kandydatura nie spełnia wymagań plebiscytu, określonych w art. 4, pkt. 2.
3. Kandydatura zostanie wyłączona z plebiscytu niezwłocznie, jeśli osoba, której kandydatura została zgłoszona poinformuje Organizatora o tym, że nie wyraziła zgody lub cofa zgodę na udział w plebiscycie.

4. Uczestniczkami plebiscytu mogą być kobiety sukcesu, przedsiębiorcze, nie tylko wpływowe, ale również kobiety działające społecznie, charytatywnie, wykonujące z pasją swój zawód, kobiety - matki realizujące się w życiu.
5. Przystąpienie do plebiscytu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu plebiscytu w całości. Uczestniczka zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają ją do udziału w plebiscycie.

Art. 4

Zasady przeprowadzania Plebiscytu

1. Plebiscyt będzie się odbywał w dniach od 11.02.2016 r. do 04.03.2016 r. i obejmuje zgłoszenia kandydatur na formularzu dostępnym na stronie internetowej Organizatora (załącznik do regulaminu). Zgłoszenie powinno zawierać wszystkie dane wskazane jako wymagane w treści formularza zgłoszeniowego. Jednocześnie:
 - a) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń,
 - b) po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, kandydatura zostanie dołączona do listy kandydatów.
 - c) prawidłowe zgłoszenia należy dostarczyć za pośrednictwem formularza do godz. 16:00 w dniu 23.02.2016 r.
2. Zgłoszenia należy dostarczyć do Organizatora: Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego - Śremski Ośrodek Wspierania Małej Przedsiębiorczości, ul. Okulickiego 3, 63 - 100 Śrem, wyłącznie na kartach zgłoszeniowych, będących załącznikiem do regulaminu. Karta zgłoszeniowa musi być czytelnie podpisana i zawierać numer telefonu osoby zgłaszającej w celu możliwości dokonania weryfikacji zgłoszenia. Zgłoszenia nie spełniające powyższych warunków nie będą brały udziału w Plebiscycie, jak również te nadesłane po 23 lutym 2016 r. nie wezmą udziału w Plebiscycie.
3. Spośród wszystkich nadesłanych prawidłowo zgłoszeń Kapituła Konkursowa stworzy listę max. 10 Kandydatek Plebiscytu, które dalej poddane będą ocenie przez społeczność w formie głosowania.
4. Organizator podda telefonicznej weryfikacji nadesłane zgłoszenia i zawarte w nich dane.
5. Do zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie kandydatki (portretowe lub sylwetki).
6. Po zakończonym Plebiscycie Organizator nie odsyła nadesłanych zdjęć.
7. W przypadku, gdy zaistnieje podejrzenie nieprawdziwego zgłoszenia Organizator na wniosek osoby zgłoszonej, bądź na podstawie własnej decyzji usunie fotografię i dane osobowe ze strony Organizatora oraz profilu facebookowym z listy numerów do głosowania.
8. Wymagania w stosunku do kandydatek:
 - a) pełnoletnie kobiety mieszkające na terenie powiatu śremskiego,
 - b) kobiety zatrudnione na stanowiskach menedżerskich (menedżerka, kierowniczka, dyrektor, prezes, itp.) – kreujące, wdrażające, prowadzące ciekawe/ strategiczne przedsięwzięcia/ projekty – zatrudnione w firmach działających na terenie powiatu śremskiego lub zamieszkane w powiecie śremskim – wymagana zgoda pracodawcy,
 - c) właścicielki firm – zarejestrowanych z miejscem prowadzenia działalności na terenie powiatu śremskiego lub właścicielki firm mieszkające w powiecie śremskim.
9. Udział w plebiscycie jest otwarty i bezpłatny.

Art. 5

Ochrona danych osobowych

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

2. Dane osobowe uczestników Plebiscytu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Plebiscytu, to jest w celu identyfikacji uczestnika Plebiscytu, celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania, wydania nagród i publicznego podania imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania osób nagrodzonych, nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Plebiscytu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji osób nagrodzonych w Plebiscycie może prowadzić do odmowy przyznania prawa do nagrody lub odmowy jej wydania.

Art. 6

Procedura wyboru i ogłoszenie wyników Plebiscytu

1. Wybór kandydatek odbywać się będzie dwuetapowo.
2. W I etapie Kapituła Konkursowa dokona wyboru wcześniej zgłoszonych kandydatek w formie formularzy (dostarczanych w okresie od 11 lutego 2016 r. do 23 lutego 2016 r.) – **max. 10 kobiet.**
3. Kryteria I etapu :
 - a) przedsiębiorczość w realizowanych przedsięwzięciach lub postawach: kreowanie i inspirowanie ciekawych przedsięwzięć gospodarczych/ społecznych, umiejętność wykorzystania nowatorskiego pomysłu i wdrożenia go w celu generowania korzyści biznesowych, umiejętność przystosowania się do zmieniających się warunków rynkowych i wykorzystanie pojawiających się szans rynkowych, efektywne zarządzanie,
 - b) innowacyjność: wprowadzanie i ciągłe poszukiwanie twórczych ulepszeń, wprowadzanie wszelkiego rodzaju zmian polegających na udoskonaleniu produktów i usług wiążących się z nowym podejściem, nowymi technologiami lub wykorzystaniem nowej wiedzy,
 - c) cechy osobiste: pasja, zaangażowanie, wytrwałość, pozytywna energia, itp.
4. II etap wyboru dokonywany będzie przez społeczność spośród max. 10 Kandydatek, wybranych przez Kapitułę Konkursową w I etapie w następujący sposób:
 - a) w terminie od 25 lutego 2016 r. do 3 marca 2016 r. (do godz. 16:00) za pomocą sondy na naszej stronie internetowej (www.unia.srem.com.pl) oraz za pomocą kart dostępnych do pobrania ze strony internetowej stowarzyszenia lub pobranych osobiście z siedziby biura stowarzyszenia i dostarczonych do Organizatora (osobiście lub za pośrednictwem poczty, kuriera, przy czym decyduje data wpływu – nie dopuszcza się zgłoszeń mailowych). Sposób punktowania oddanego głosu: **1 głos = 2 punkty**
 - b) w terminie od 25 lutego 2016 r. do 3 marca 2016 r. do godz. 23.59 klikając „Lubię to” pod zdjęciem danej Kandydatki na profilu facebookowym Organizatora: www.facebook.com/region.sremski. Sposób punktowania oddanego głosu: **1 głos = 1 punkt.**
5. Ostatecznie o zwycięstwie decyduje największa suma liczby głosów oddanych na kandydatkę.
6. Nazwisko laureatki stanowić będzie tajemnicę do ostatniej chwili i zaprezentowane zostanie podczas „**Kobiecego spotkania**” w dniu 7 marca 2016 r. Szczegóły organizacyjne zostaną przekazane w terminie późniejszym na stronie www Organizatora.

Art. 7
Nagrody w Plebiscycie

1. Dla laureatki i kandydatek przewidziane są atrakcyjne upominki.
2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Art. 8
Reklamacje

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

Art. 9
Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.

Art. 10
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Plebiscytu.
2. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość oddanych głosów przez Głosujących. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
3. Zmiany niniejszego Regulaminu mogą być dokonywane przez Organizatora jedynie z ważnych powodów. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach uczestników przez ich zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.